

Stichting Universeel Geheel - Waar delen vermenigvuldigen wordt

Uitleg voor kleine ondernemers

Stichting: <https://universeelgeheel.nl>

Formulenaam / onderneming: Yolo's (You Own Lots Of Stores)

Domein: <https://yolos.nl>

Samen sterk ondernemen

Veel kleine ondernemers willen graag een plek waar klanten hen kunnen zien, beleven en leren kennen. Tegelijkertijd is een volledig eigen winkelpand voor velen te duur, te risicovol of simpelweg te zwaar om alleen te dragen.

Stichting Universeel Geheel wil daarvoor een werkbaar alternatief neerzetten.

Binnen dit concept worden meerdere kleine ondernemers samengebracht in één gezamenlijke winkelomgeving. Daardoor kunnen zichtbaarheid, ruimte, dagelijkse aanwezigheid en praktische organisatie slimmer worden gedeeld. Zo ontstaat een model waarin fysiek ondernemen toegankelijker wordt, zonder dat iedere ondernemer direct alles alleen hoeft op te vangen.

De zichtbare en ondernemende formule binnen dit concept is Yolo's: **You Own Lots Of Stores**.

Waarom dit concept juist nu interessant is

Het klassieke model van zelfstandig een winkelpand dragen past lang niet altijd meer bij deze tijd. Lasten zijn hoog, marges staan onder druk en veel ondernemers willen wel groeien, maar niet direct vastzitten aan alle verplichtingen die horen bij een volledig eigen winkel.

Voor veel kleine ondernemers komt daar nog iets wezenlijks bij: zij produceren hun producten zelf. Juist daardoor ontbreekt vaak de tijd om daarnaast ook nog een winkel een volledige week draaiende te houden. Wie alles alleen moet doen, loopt al snel vast tussen productie, administratie, klantcontact, zichtbaarheid en dagelijkse winkelbezetting.

Juist daar ligt de kracht van dit model.

Door samen te werken binnen één gedeelde winkelomgeving ontstaat een toegankelijker route naar fysieke zichtbaarheid. Ondernemers profiteren niet alleen van een plek, maar ook van een omgeving waarin presentatie, publiek en dagelijkse werking slimmer kunnen worden georganiseerd. Zo blijft er meer ruimte over voor productieprocessen en voor alle andere onderdelen van de onderneming die achter de schermen moeten blijven draaien.

Dat maakt het concept aantrekkelijk voor ondernemers die naar buiten willen treden, maar dat liever doen vanuit een sterker en gedeeld vertrekpunt.

Voor wie dit bedoeld is

Dit concept is bedoeld voor kleine ondernemers die:

- fysiek zichtbaar willen zijn voor klanten;
- niet direct een volledig eigen winkelpand willen of kunnen dragen;
- openstaan voor samenwerking;
- waarde zien in gedeelde lasten en gezamenlijke zichtbaarheid;
- bereid zijn actief bij te dragen aan een verzorgd en geloofwaardig geheel.

Het is vooral geschikt voor ondernemers die begrijpen dat een sterke gezamenlijke winkel meer waarde kan creëren dan een losse verzameling individuele plekken.

Wat ondernemers mogen verwachten

Ondernemers mogen binnen dit concept rekenen op een verzorgd, serieus en toegankelijk totaalplaatje.

In hoofdlijnen betekent dat:

- een plek binnen een gezamenlijke winkelomgeving;
- een professionele en verzorgde presentatie;
- gedeelde zichtbaarheid;
- praktische organisatie vanuit een centrale structuur;
- afstemming met andere ondernemers;
- ruimte om op een laagdrempelige manier fysiek aanwezig te zijn;
- een model waarin doorgroei mogelijk blijft.

Een belangrijk voordeel is dat ondernemers niet de hele week zelf in de winkel hoeven te staan om toch fysiek zichtbaar te zijn. Ook op dagen dat zij er zelf niet zijn, kunnen hun producten gewoon verkocht worden. Dat maakt deelname juist interessant voor ondernemers die hun tijd hard nodig hebben voor productie, voorbereiding, levering, administratie en andere kernonderdelen van hun bedrijf.

De precieze invulling kan per locatie verschillen, maar de kern blijft hetzelfde: ondernemers krijgen een realistische kans om onderdeel te zijn van een fysieke winkelomgeving die meer kracht uitstraalt dan wanneer iedereen afzonderlijk zou opereren.

Hoe de samenwerking eruitziet

De basis van het concept is eenvoudig: een gedeelde winkel werkt alleen goed als die ook als geheel geloofwaardig aanvoelt.

Daarom draait deelname niet alleen om ruimte innemen, maar ook om meebouwen aan de winkel als totaalconcept. Ondernemers worden geacht professioneel samen te werken, zorgvuldig met de ruimte om te gaan en bij te dragen aan een verzorgde uitstraling, een prettige sfeer en een werkbare dagelijkse praktijk.

Die samenwerking heeft ook een praktische meerwaarde. Wanneer ondernemers elkaar goed op de hoogte brengen van wat er verkocht wordt, wat de sterke punten van het aanbod zijn en waar klanten naar vragen, ontstaat er meer verkoopkracht op de winkelvloer. Producten van de ene ondernemer kunnen dan ook overtuigend worden verkocht door een ander, wat de gezamenlijke slagkracht zichtbaar vergroot.

Dat vraagt geen perfectie, maar wel betrokkenheid. Precies die betrokkenheid maakt het verschil tussen een losse verzameling ondernemers en een winkelconcept dat voor klanten echt klopt.

De voordelen van samen zichtbaar zijn

Een sterk gedeeld winkelconcept biedt voordelen die voor veel kleine ondernemers lastig zelfstandig op te bouwen zijn.

Denk daarbij aan:

- een professionelere uitstraling;
- meer vertrouwen richting klanten;
- meer zichtbaarheid door gezamenlijke kracht;
- een lagere drempel naar fysieke aanwezigheid;
- onderlinge versterking tussen ondernemers;
- meer kansen op spontane ontdekking door winkelbezoekers;
- een omgeving waarin groei stap voor stap kan plaatsvinden.

Daarnaast ontstaat er ruimte voor gezamenlijke promotie, onderlinge kruisbestuiving en een winkelbeleving die groter aanvoelt dan de afzonderlijke delen waaruit zij bestaat.

Op termijn kan zo'n samenwerking ook waardevolle inzichten opleveren. In de praktijk wordt vanzelf zichtbaar wie sterk is in presentatie, wie klanten goed helpt en wie opvallend goed verkoopt. Dat biedt later ruimte om gezamenlijk na te denken over een eerlijke manier om extra inzet, sterke verkoop of aanvullende verantwoordelijkheden passend te waarderen, zonder dat dit nu al centraal hoeft te staan.

De rol van Stichting Universeel Geheel

Stichting Universeel Geheel bewaakt de opzet, samenhang en geloofwaardigheid van het concept. De stichting wil niet slechts ruimte aanbieden, maar een structuur neerzetten die het voor kleine ondernemers haalbaarder maakt om samen zichtbaar te zijn.

Daarmee vervult de stichting een organiserende, verbindende en richtinggevende rol. De bedoeling is dat ondernemers niet in een vrijblijvende situatie terechtkomen, maar in een omgeving waarin helderheid, samenwerking en kwaliteit vanaf het begin serieus worden genomen.

Eerste stap voor geïnteresseerde ondernemers

Deze versie van het document is bewust bedoeld als eerste kennismaking met het concept.

Het doel is om duidelijk te maken waar Stichting Universeel Geheel en Yolo's voor staan, waarom dit model juist nu relevant is en welke kansen het biedt voor kleine ondernemers die niet alles alleen willen of kunnen dragen.

Ondernemers die zich hierin herkennen, kunnen zich in een volgende stap aanmelden voor verdere informatie. Daarna volgt een uitgebreidere tweede versie, waarin de praktische en organisatorische uitwerking verder wordt toegelicht.
